

L'IMPORTANZA DELLA

IMMAGINE

PROFILO

IL TUO BIGLIETTO DA VISITA

h

HEIDI IULIANO



”

NON C'È MAI UNA SECONDA
OCCASIONE PER FARE
UN'OTTIMA PRIMA
IMPRESSIONE

OSCAR WILDE

h

HEIDI IULIANO

IMMAGINE

PERCHÉ È IMPORTANTE

I membri con una foto del profilo su LinkedIn possono ricevere 14 volte in più visualizzazioni del profilo dei membri senza.

(Fonte LinkedIn)

h

HEIDI IULIANO

IMMAGINE

CARATTERISTICHE TECNICHE

- La dimensione massima del file è 8 MB
- I tipi di file devono essere PNG, JPG o GIF
- Le dimensioni, in pixel, devono essere comprese tra 400 (l) x 400 (h) e 7680 (l) x 4320 (h).



HEIDI IULIANO

IMMAGINE

CARATTERISTICHE VISIVE

- chiara
- a fuoco
- inquadratura mezzo primo piano (appena più in basso delle spalle)
- recente (non più vecchia di un anno)
- senza elementi di disturbo nel background
- deve presentare solo la tua persona
- indossa un abito professionale o comunque coerente con la tua attività (il cappello da chef va bene se lavori come cuoco)

h

HEIDI IULIANO

IMMAGINE

ERRORI COMUNI

NO

- a tavola
- in vacanza, e a volte in costume
- con animali o peggio che ritraggono solo l'animale
- fotografia presa dalla propria carta d'identità o da un altro documento (anche tagliata male)
- selfie allo specchio (soprattutto del bagno)
- di gruppo (con la famiglia, il figlio, il team anche se di lavoro, la squadra sportiva...): come faccio a sapere chi sei?

h

HEIDI IULIANO

IMMAGINE

ERRORI COMUNI

NO

- Loghi delle aziende
- Panorami
- Animali
- Parole o frasi

(fonte LinkedIn)

h

HEIDI IULIANO

Attenzione

Se carichi un'immagine che non ti rappresenta o che non mostra il volto, LinkedIn si riserva il diritto di cancellarla.

Se ripeti per 3 volte lo stesso sbaglio, non potrai più caricare alcuna immagine.

h

HEIDI IULIANO



h
Heidi Iuliano

<https://www.linkedin.com/in/heidi-iuliano/>
<https://heidiconsultant.it>